

【キャンペーン利用規約】

静岡エフエム放送株式会社（以下、弊社といいます）が主催する「フォロー＆リツイートキャンペーン」（以下、本キャンペーンといいます）にご応募いただく前に、本規約をよくお読みいただき、同意の上、ご応募ください。

本キャンペーンにご応募された場合、本規約にご同意いただいたものとみなします。

万一、本規約にご同意いただけない場合には、本キャンペーンへの応募はご遠慮ください。

1.応募期間について

キャンペーン期間：2022年11月21日（月）～2022年12月18日（日）23:59

やむを得ない事情により、応募期間は予告なく変更となることがあります。

2.賞品について

期間中に応募された方の中から抽選でA賞『昭和ミート「牛肉やきそばセット」』を5名様に、B賞『「いなば食品」おいしい詰め合わせ』を3名様にプレゼントいたします。12月5日以降、C賞、D賞も追加発表予定です。

詳しくは当該キャンペーンを開催中の弊社公式 Twitter アカウントのツイートまたは弊社公式サイト内のインフォメーションページ(<https://www.k-mix.co.jp/2022xmas-p>)をご確認ください。

やむを得ない事情により、賞品は予告なく変更となることがあります。

3.応募方法について

Twitter 上で、弊社公式 Twitter アカウント「@kmixshizuoka」をフォローし、指定の投稿をリツイートしてください。

なお、今回は“希望の賞品が複数ある場合は、その対象ツイートについて全てリツイート”をお願いします。

※既にフォローしていただいている方は対象ツイートのリツイートのみで応募完了になります。

※アカウントを非公開設定にしている場合は応募対象外となります。

※応募の対象となるのはリツイートのみで、引用ツイートの場合ご応募対象外となります。

やむを得ない事情により、応募方法は予告なく変更となることがあります。

Twitter システムのエラー・システム障害等そのいやむを得ない事情により DM が送信されない、フォローやリツイートができない場合があります。

Twitter システムのエラー・システム障害等そのいやむを得ない事情により、予告なくキャンペーンを途中で中止、終了する場合があります。

4.応募資格について

・本キャンペーンへのご応募には、Twitter への登録（無料）が必要です。

・応募期間中にこの規約に同意され、応募要項に従ってご応募いただいた方が対象となります。

※弊社公式 Twitter アカウント「@kmixshizuoka」をフォローし、対象ツイートをリツイートすることで応募の意思表示とさせていただきます。

・本キャンペーン実施期間中は Twitter の ID を変更しないようお願いいたします。

・複数の Twitter アカウントで応募された場合、当選資格を無効とさせていただきます。

・ご自身の Twitter アカウントを公開設定にしており、ダイレクトメッセージの受信が可能である方に限らせていただきます。

- ・弊社関係者及び当キャンペーン関係者の応募はできません。
- ・ご応募は日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- ・未成年の方は、親権者の方が応募規約に同意いただいた上でキャンペーンの応募をお願いいたします。

5. 当選について

- ・ご応募いただいた方の中から、厳正なる抽選の上、当選者を決定いたします。
- ・フォローいただいたアカウントから当選者のアカウントへダイレクトメッセージをお送りし、当選のご連絡とプレゼントに関するご案内をさせていただきます。なお、「いなば食品」「昭和ミート」の各商品につきましてはそれぞれ協賛各社からの発送となります。その際の個人情報の取り扱いにつきましては、弊社プライバシーポリシー (<https://www.k-mix.co.jp/policy>) に則り運用いたします。
- ・抽選の上、当選者へはご応募いただいた Twitter のアカウント宛てに当選のご連絡をいたします。その際に応募方法に応じて以下の点にご注意ください。

6. 注意事項

- ・次の場合にはご応募は無効となります。
 - 1) 当選通知前にいったん投稿いただいた内容を削除した場合
 - 2) 当選通知前に弊社公式アカウントのフォローをはずした場合
 - 3) 当選通知前にご応募に使用したアカウントが削除されている場合
 - 4) 当選通知前にご応募に使用したアカウントのユーザー名 (@で始まるもの) が変更されている場合
 - 5) アカウントを非公開としている場合及び投稿後に非公開とした場合
 - 6) アカウントがロックされた場合。
 - 7) ダイレクトメッセージを受信いただけない場合、またはダイレクトメッセージでご案内する期限までにプレゼントの発送先をご登録いただけない場合
 - 8) 住所の誤記（誤送信された場合を含みます）、転居先不明もしくは長期不在等の理由によりプレゼントをお届けできない場合
 - 9) 発送先登録フォームを他の人に共有した場合
 - 10) その他、応募者が本応募規約に違反した場合
- ・ご応募はお一人様、1 賞品につき 1 回限りとさせていただきます。
- ・当選に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。
- ・プレゼントの発送先は、日本国内に限らせていただきます。
- ・同一住所にお住いの複数の方が当選された場合は 1 名のみ当選とさせていただきます。
- ・本キャンペーンへのご応募、お問い合わせにかかる通信料は、応募者のご負担となります。
- ・機種・OS・ブラウザ等の理由により一部の PC、携帯電話、スマートフォン、タブレット等ではご応募いただけない場合もございます。
- ・当選の権利及びプレゼントを第三者へ譲渡・換金・転売することはできません。
- ・プレゼントは本キャンペーンにご応募いただいたお礼となっておりますのでオークション等への出品もご遠慮ください。
- ・本キャンペーンは、Twitter の運営会社の提供・協賛によるものではありません。

・Twitterのご利用にあたってはTwitterの運営会社が定める利用規約が適用されますので、ご自身で責任をもってご確認のうえ、ご利用ください。

・Twitterが提供するサービスのメンテナンスや不具合、応募者の利用する通信端末や通信事業者の提供するサービスの不具合等により、本キャンペーンへのご応募が行えない場合や、情報漏洩その他の損害が応募者や第三者に発生した場合においても、弊社に故意または過失がない限り、弊社は責任を負いかねますので、あらかじめご了承ください。

・本応募規約に違反していると弊社が判断した場合、応募者のアカウントのブロック等の必要な措置をとることができるものといたしますので、あらかじめご了承ください。

・当選が無効となった場合、その後、賞品の送付依頼をいただいたとしても一切受け付けかねます。なお、無効となった当選が発生した場合、当選人数は上記記載の数に達しないことがあります。

・当選のご連絡の際には、賞品送付のために必要な情報をお伺いします。

7.禁止事項

以下のいずれかに該当する投稿は禁止とさせていただきます。これらの投稿によるご応募は無効とさせていただきます。

1) 法令や公序良俗、本応募規約の各規程に違反し、またはそのおそれがある投稿

2) 第三者の著作権その他の知的財産権や肖像権、プライバシー権その他の権利または利益を侵害し、またはそのおそれがある投稿

3) わいせつ・残虐・差別に相当する等の事情により、第三者に不快感を与える投稿

4) 弊社・他人を誹謗中傷する投稿

5) 営利を目的とした投稿

6) 犯罪行為や危険行為を誘引させる投稿

7) 個人情報が含まれている投稿

8) プログラム等による自動応募と弊社が判断した投稿

9) その他弊社が本キャンペーンの趣旨に照らして不適切と判断した投稿

・本キャンペーンのご応募にあたり、本キャンペーンサイトへの不正アクセス、Twitterアカウントやメールアドレスの不正取得その他の不正行為を行った場合は、ご応募を無効とさせていただきます。

8.個人情報について

・ご提供いただいたお客様の個人情報は、弊社が厳重に管理し、当選の通知、賞品送付および賞品送付に伴う連絡に利用させていただきます。

・また、個人を特定しない形でのサービス向上のための統計データとして利用させていただきます。

・個人情報をお客様の同意なしに第三者に提供することはありません。

・ただし、法令に基づいて開示請求された場合はこの限りではありません。

9.委託業者の明示

・賞品の送付に関する対応などは静岡エフエム放送株式会社が株式会社GOOYAに委託を行います。

10.本キャンペーンに関するお問い合わせ

お問い合わせはメールにて受け付けます。下記メールアドレス宛にお問い合わせくださいませ。

K-mix 2022 クリスマス フォロー&リツイートキャンペーン 事務局

メールアドレス : koho@k-mix.co.jp-

対応時間 : 土日祝日を除く 10:00~17:00

※抽選方法や当落、賞品についてのお問い合わせはお応え致しかねますので、予めご了承ください。

※当選された方は、ダイレクトメッセージの内容をご確認ください。

※お問い合わせの内容によっては回答に日数を要することもございます。予めご了承ください。

※ドメイン指定受信されている方は、「koho@k-mix.co.jp」からのメールを受信できるように、ご設定をお願いします。

2022年11月21日